

第4回 ウオーキングキャンペーン（後期） 実施結果

◇参加人数及び男女比率

	男性	女性	合計
参加者人数	307人 (23.82%)	982人 (76.18%)	1,289人
被保険者数	...	1,254人	
被扶養者数	...	35人	

◇該当日数及び合計達成人数（割合）

日数	該当人数
1日～14日	152人 (11.79%)
15日以上	1,137人 (88.21%)

日数	該当人数
1日～9日	110人 (8.53%)
10日～19日	421人 (32.66%)
20日以上	758人 (58.81%)

◇アンケート結果

Q1. 普段から体を動かすことを意識していますか

はい	いいえ	未回答
1,002人	278人	9人



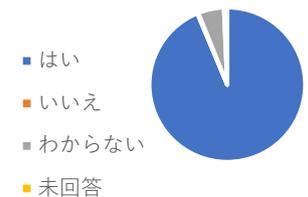
Q2. このキャンペーンが体を動かすきっかけになりましたか

はい	いいえ	未回答
1,123人	156人	10人



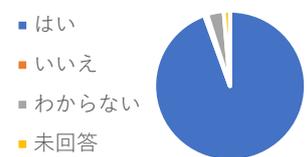
Q3. 今後も体を動かすことを継続しようと思えますか

はい	いいえ	わからない	未回答
1,208人	3人	69人	9人



Q4. 次回も参加したいと思いますか

はい	いいえ	わからない	未回答
1,218人	8人	46人	17人



◇参加賞について

- ・参加賞（入浴剤）を希望 …… 1,109人（86.04%）
- ・寄付を希望 …… 180人（13.96%） × 500円 = 90,000円

※日本赤十字社千葉県支部の活動資金として、90,000円を寄付いたしました。